

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Miłosne Polowanie na nagrody”**  
**Galeria Morena**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Miłosne polowanie na nagrody”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 9562195404 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie **MEDIADEM Elżbieta Dmowska-Mędrzycka**, Warszawa (02-923), ul. Kołobrzaska 34, NIP 5212745121, REGON 016271181(dalej **Zleceniodawca**).

**§ 2 Definicje**

1. **Akcja Promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – w dniach od 9 lutego do 14 lutego 2024 r. (z wyjątkiem niedzieli niehandlowej tj. 11.02.2024) w godzinach 6:00-18:00 lub do wyczerpania nagród.
3. **Centrum Handlowe** –Galeria Morena, ul. Schuberta 102 A, 80-172 Gdańsk.
4. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego Galeria Morena za wyjątkiem sklepu Carrefour oraz RTV euro AGD o wartości **co najmniej 100,00 zł** (słownie: sto złotych) brutto udokumentowany na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (tj. paragonach lub fakturach VAT wystawionych na osobę fizyczną) lub zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w sklepach Carrefour lub RTV euro AGD o wartości **co najmniej 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych) brutto udokumentowany na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (tj. paragonach lub fakturach VAT wystawionych na osobę fizyczną). Z akcji promocyjnej wyłączone są paragony pochodzące z kantoru, banków, zakupów totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart подарunkowych. Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do rejestracji dowodów zakupu (paragonów i faktur) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł brutto oraz 200,00 zł brutto dają podstawę do odbioru maksymalnie 1 nagrody dziennie zgodnie z §2 pkt. 4.
5. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – oznaczone miejsce w Galerii Morena na poziomie 0 przy strefie interaktywnej obok salonów Home&You oraz Tchibo. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w godzinach: 12:00 – 18:00, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
7. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
8. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
9. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

**§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej**

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ind. 1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą dokonujące zakupów na fakturę VAT w zakresie prowadzonej przez siebie działalności; osoby współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej (zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, jak i osoby wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej) oraz ich Osoby Najbliższe; osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni oraz ich Osoby Najbliższe, ich pracownicy i osoby świadczące dla nich

usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe, osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani ich Osoby Najbliższe, inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

#### § 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w §3 Regulaminu celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji, a następnie powinna zgłosić się do hostess w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej z oryginalnymi dowodami zakupu. Dowody zakupu z danego dnia trwania Akcji można rejestrować w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej tylko w dniu dokonania zakupu.
2. Po zarejestrowaniu dowodów Zakupu i weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczątowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownego udziału w Akcji Promocyjnej, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody, o której mowa w §5.
3. **O rodzaju oraz wartości Nagrody (z zastrzeżeniem limitów wynikających z §5 Regulaminu) decyduje Uczestnik Akcji Promocyjnej - zgodnie z zasadami opisanymi w § 6 Regulaminu.**
4. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód zakupu do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu zakupu Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
6. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

#### § 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Rodzaj nagrody		Ilość
Lizak rzemieślniczy		50 szt.
Kubek z grafiką		50 szt.
poduszka		50 szt.
Balon serce napełniony helem		50 szt.
Nagroda rzeczowa	Świeca	100 szt.
	Koc	40 szt.
	Patyczki zapachowe	60 szt.
	Termofor	30 szt.
Karta podarunkowa o wartości 50zł		30 szt.
Voucher do SPA		1 szt.
Ciasteczko z wróżbą		250 szt.

**Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 711 nagród.**

2. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród.

3. Podział nagród na poszczególne dni Akcji:

Rodzaj Nagrody	9.02	10.02	12.02	13.02	14.02	Łączna ilość	
Lizak rzemieślniczy	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	50 szt.	
Kubek z grafiką	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	50 szt.	
Poduszka	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	50 szt.	
Balon serce napelniony helem	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	10 szt.	50 szt.	
Nagroda rzeczowa	Świeca	20 szt.	20 szt.	20 szt.	20 szt.	20 szt.	100 szt.
	Patyczki zapachowe	12 szt.	12 szt.	12 szt.	12 szt.	12 szt.	60 szt.
	Koc	8 szt.	8 szt.	8 szt.	8 szt.	8 szt.	40 szt.
	Termofor	6 szt.	6 szt.	6 szt.	6 szt.	6 szt.	30 szt.
Karta podarunkowa o wartości 50 zł	6 szt.	6 szt.	6 szt.	6 szt.	6 szt.	30 szt.	
Voucher do SPA	0 szt.	0 szt.	0 szt.	0 szt.	1 szt.	1 szt.	
Ciasteczko z wróżbą	50 szt.	50 szt.	50 szt.	50 szt.	50 szt.	250 szt.	

4. Nagrody niewydane w danym dniu trwania Akcji Promocyjnej przechodzą do puli dnia kolejnego. Nagrody niewydane na zakończenie Akcji Promocyjnej pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.

5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

6. Nie ma możliwości zakupu Nagród, ani wymiany Nagród.

7. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.

8. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

#### § 6 Zasady przyznawania Nagród

1. Po zarejestrowaniu dowodów zakupu w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej oraz weryfikacji przez hostesę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie, Uczestnik ma szansę otrzymania wybranej przez siebie Nagrody.

2. Aby otrzymać wybraną przez siebie Nagrodę (w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej wystawiona jest plansza z nagrodami i przypisanymi do niej symbolami, tak żeby każdy uczestnik mógł się z nią zapoznać), **Uczestnik musi wejść do kubika przestrzennego i w ciągu 10 sekund** - wśród etykiet przymocowanych do wstążek - **odszukać etykietę z oznaczeniem Nagrody, którą chciałby otrzymać. Znalezioną etykietę Uczestnik musi zerwać ze wstążki, a następnie - w celu odbioru Nagrody - udać się z nią do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej.**

3. **Uczestnik otrzymuje Nagrodę, której symbol widnieje na zerwanej przez niego etykiecie.**

4. Nagrody oznaczone są na etykietach w następujący sposób:



#### **§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Sudał 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów zakupów, dokonywania fikcyjnych zakupów, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.